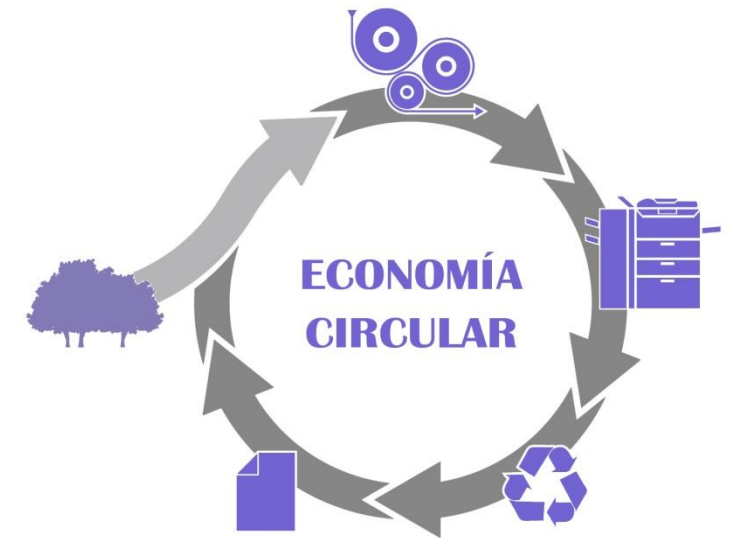


Gestión de Residuos y del Territorio a través de la **ECONOMÍA CIRCULAR**

CONSORCIO VALENCIA INTERIOR

María José Mira

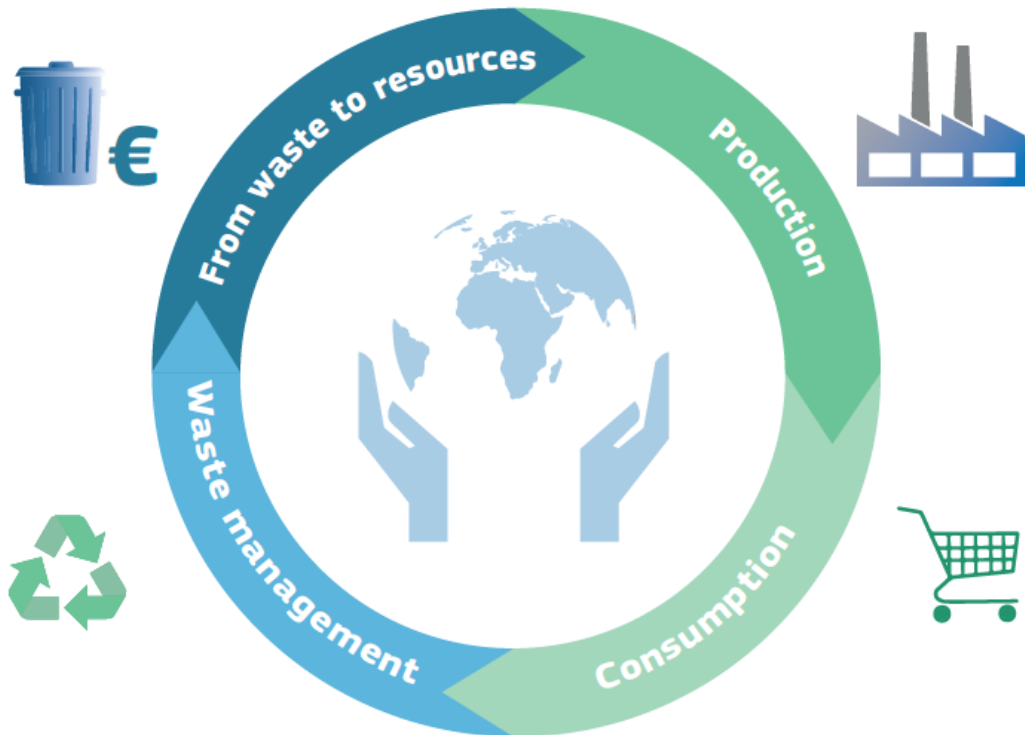
Secretaria Autonómica de Financiación y
Modelo Económico



1

ANTECEDENTES

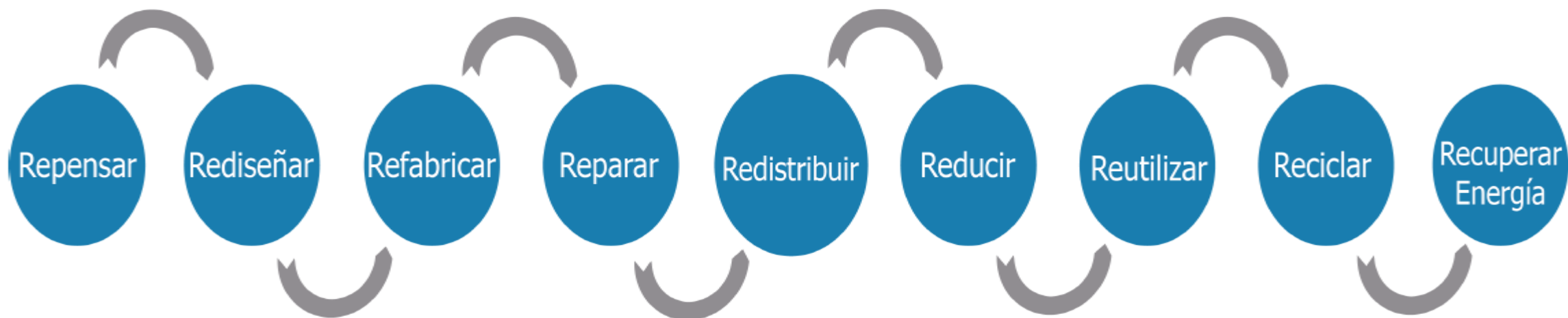
La ECONOMÍA CIRCULAR es una estrategia que tiene por objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, cerrando los «bucles» o flujos económicos y ecológicos de los recursos.



1

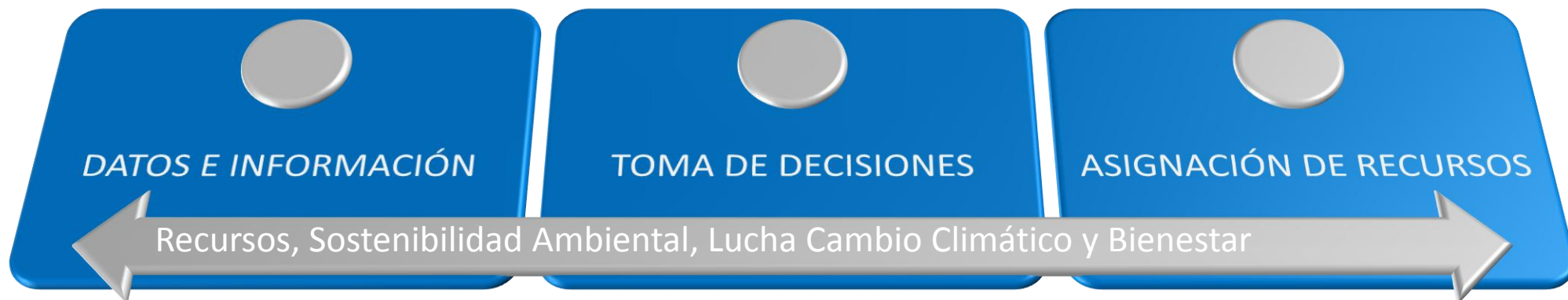
ANTECEDENTES

El concepto de Economía Circular supone un cambio de paradigma. Los productos se piensan, se fabrican y comercializan teniendo en cuenta toda su vida útil. Es mucho más que reciclar. Se trata de un nuevo enfoque: ENFOQUE MULTI-R



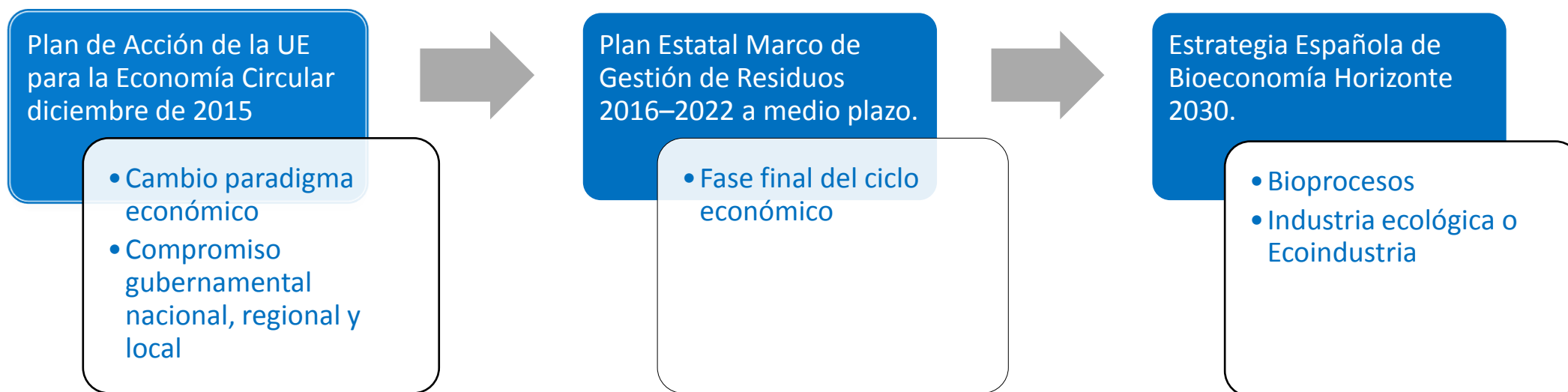
2

ECONOMÍA CIRCULAR: UNA OPORTUNIDAD PARA EUROPA Y LA COMUNITAT VALENCIANA



2

ECONOMÍA CIRCULAR: UNA OPORTUNIDAD PARA EUROPA Y LA COMUNITAT VALENCIANA



ECONOMÍA CIRCULAR: UNA OPORTUNIDAD PARA EUROPA Y LA COMUNITAT VALENCIANA

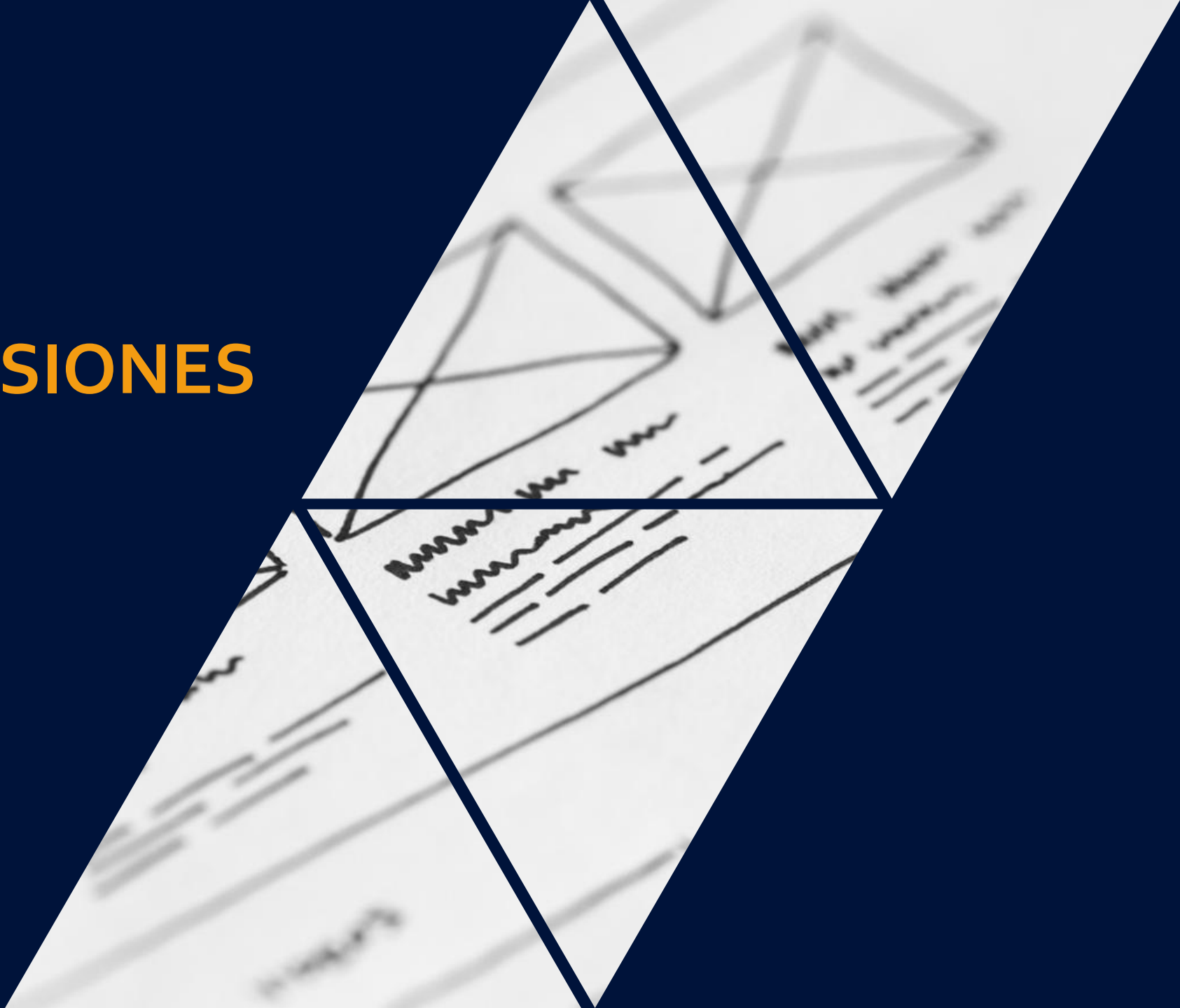
Hoja de ruta :

- Políticas.** Desarrollo y armonización de legislaciones. Normativas a nivel nacional y regional en consonancia con las líneas estratégicas europeas
- Fiscalidad.** Reforma y definición de impuestos e incentivos combinados. Patrones de eficiencia y sostenibilidad en la fase de producción y de consumo, considerando también la administración pública.
- Formación.** Definir estrategias a largo plazo. La introducción de elementos educativos y la formación profesional continua.



3

CONCLUSIONES



3

CONCLUSIONES

“Si se quiere repensar la forma en la que producimos, trabajamos y compramos, podríamos generar nuevas oportunidades y crear nuevos trabajos. La transición a la economía circular nos ofrece muchas ventajas. Se pueden crear nuevos trabajos y servicios, así como promover nuevas tecnologías innovadoras que ayuden a las empresas europeas a tener una ventaja competitiva. Utilizar los recursos de forma eficiente y reducir los desperdicios es bueno para el ambiente. Además, ofrece beneficios para los consumidores, quienes pueden disfrutar de productos innovadores y de larga duración”

Karmenu Vella European Commissioner for the Environment, Maritime Affairs and Fisheries. 2016

